

Pressemitteilung

Porträt der Knestel GmbH im Buch „Der Markt hat uns verdient“

Die Knestel Technologie + Elektronik GmbH mit Sitz in Hopperbach wird in dem Buch „Der Markt hat uns verdient“ als Mutmacher vorgestellt. Christian Kalkbrenner, mehrfacher Autor und Strategieberater hat 16 Unternehmen und Einrichtungen aufgrund ihres anhaltend erfolgreichen Geschäftsverlaufs ausgewählt und gibt in seinem Buch, das seit Oktober 2012 im Buchhandel erhältlich ist, Einblicke in die Erfolgsgeheimnisse dieser Unternehmen.

Das Buch „Der Markt hat uns verdient“ zeigt konkrete Wege, wie Unternehmen Neukunden gewinnen und die Nachfrage ankurbeln können. Dabei nutzt der Autor die mittlerweile prämierte Strategie „Bambus-Code[®]“ als Leitfaden. Um diese Wege mit Beispielen aus der Praxis zu belegen, stellt er 16 erfolgreiche, mittelständische Unternehmen vor. Eines dieser Unternehmen ist die Knestel GmbH, die 1989 gegründet wurde. „Wir produzieren elektronische und mechatronische Sonderlösungen. Dabei liegen unsere Schwerpunkte in der MSR-, Antriebs-, Fernwirk- und Bildaufbereitungstechnik. Unsere Kunden erhalten Lösungen auf der Höhe der Zeit, wobei wir bis in den Grenzbereich des technisch Machbaren gehen“, beschreibt Geschäftsführer Anton Knestel sein Unternehmen.

Autor Christian Kalkbrenner recherchierte in den 16 Unternehmen jeweils vor Ort und führte zahlreiche persönliche Gespräche mit den Unternehmenslenkern. So entstanden tiefe und interessante Einblicke in die Erfolgsgeheimnisse der Unternehmen, die für Außenstehende bisher unbekannt waren.

Kalkbrenner gelingt es in seinem Buch „Der Markt hat uns verdient“, die gemeinsamen Elemente der unterschiedlichen Unternehmen pointiert herauszuarbeiten. Auf abwechslungsreiche und unterhaltsame Art bietet er den Lesern einen „Masterplan für eine

ertragsstarke Zukunft“, wie es Dr. Helfried Schmidt, Vorstand der Oskar-Patzelt-Stiftung ausdrückt.

Wer die Leistungsfähigkeit seines Unternehmens steigern will, kann im Buch „Der Markt hat uns verdient“ einen Blick hinter die Kulissen von Unternehmen werfen, die es verstehen, dauerhaft eine hohe Nachfrage zu erzeugen. Gleichzeitig kann er seinen eigenen Weg zu mehr Erfolg mit dem Bambus-Code® erstellen. Konkrete Anregungen dazu bietet beispielsweise das Porträt der Knestel GmbH.

Das Buch

Christian Kalkbrenner: „Der Markt hat uns verdient – Mit dem Bambus-Code® zu neuen Kunden und mehr Nachfrage“, BusinessVillage-Verlag Göttingen 2012 (ISBN: 978-3869801759), Preis: 29,80 Euro.

